

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Avant-propos.....	IX
Sommaire.....	XI
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
Hommage, prestige, dignité: la notion d'honneur.....	2
Aspects et approches de l'honneur.....	2
Objet de l'étude.....	3
Problèmes posés par la notion d'honneur.....	3
Les notions d' <i>honos</i> , <i>honestum</i> et <i>honestas</i>	8
Intérêt méthodologique.....	8
Enjeux de l'étude.....	9
État de la recherche.....	11
Points problématiques et objectifs.....	12
Méthode adoptée.....	14
Trois approches complémentaires.....	14
Période retenue.....	15
Usage des sources.....	17
Plan adopté.....	19

PREMIÈRE PARTIE

LE LEXIQUE: LES MOTS ET LEUR SENS

Introduction.....	25
Problèmes.....	26
Méthode.....	26
Plan de la première partie.....	29
Chapitre 1 - ANALYSE SÉMANTIQUE D' <i>HONOS</i>	31
1. Préambule linguistique et étymologique sur <i>honos</i>	31
1.1. Morphologie.....	31
1.2. La présence du mot dans la langue latine.....	33
1.3. L'étymologie d' <i>honos</i>	34
1.3.1. <i>Honos</i> issu de <i>onus</i>	34

	Page
1.3.2. <i>Honor</i> issu de in ore	38
1.3.3. <i>Honos</i> et la racine *zg ^h on-	38
1.3.4. <i>Honos</i> et la racine *g ^{uh} en-	39
1.3.5. <i>Honos</i> et la racine *g ^h en-	39
1.3.6. <i>Honos</i> et le lexique italique	40
2. Identification des sens d' <i>honos</i>	41
3. « Marque d'honneur, hommage » (S1)	44
3.1. Acception active et acception passive	45
3.2. Un bienfait	47
3.3. Le signe d'estime	49
3.4. Les fondements de l' <i>honos</i>	51
3.5. L'effet social de l' <i>honos</i>	54
3.6. Les autres effets de l' <i>honos</i>	57
3.7. Conclusion	58
4. « Considération » (S2)	61
4.1. Acception active et acception passive	62
4.2. Une situation d'estime	64
4.3. Un bénéfice social connexe	66
4.4. Les fondements de la considération	68
4.5. Les effets de la situation d'estime	69
4.6. Conclusion	71
4.7. Deux emplois lexicalisés : <i>honoris gratia</i> et <i>honoris causa</i>	78
5. « Charge publique » (S3)	82
5.1. La fonction publique	83
5.2. Le pouvoir apporté par la fonction	85
5.3. Le bénéfice social de la charge	86
5.4. Les fondements de la charge	87
5.5. L'influence procurée par la charge	88
5.6. Conclusion	89
6. « Dignité, honorabilité » (S4)	91
6.1. Un droit à la considération	91
6.2. Les fondements moraux de l'honorabilité	93
6.3. Réguler sa conduite	94
6.4. Conclusion	95
7. « Récompense » (S5)	96
7.1. Un bienfait	96
7.2. La reconnaissance de certains mérites	97
7.3. Conclusion	98
8. « Beauté, majesté » (S6)	99
8.1. Analyse sémique	99

	Page
8.2. Conclusion.....	101
9. La divinité Honos (S7)	102
10. Conclusion générale sur le sémantisme d' <i>honos</i>	103
10.1. La question du sens premier	103
10.2. <i>Honos</i> , terme du vocabulaire religieux ?	105
10.3. Le fonctionnement sémantique d' <i>honos</i>	106
11. Appendice: <i>honos</i> et le lexique grec	106
11.1. <i>Honos</i> et γέρας.....	107
11.2. <i>Honos</i> et ἀζιώμα	107
11.3. <i>Honos</i> et τιμή.....	108
Chapitre 2 - ANALYSE SÉMANTIQUE D' <i>HONESTUS</i>	115
Introduction	115
1. « Considéré, estimé, distingué » (S1).....	118
1.1. Bénéficiaire de la considération et de ses marques	118
1.2. Les avantages sociaux associés à l'estime	120
1.3. Conclusion.....	121
2. « Honorable, source de considération »	121
2.1. Une source d'estime et de marques d'honneur.....	121
2.2. La préservation du rang social	124
2.3. Les fondements de l'estime suscitée: convenances sociales et règles morales.....	125
2.4. Un guide pour la conduite	126
2.5. Conclusion.....	128
3. « Honorable, digne de considération » (S2bis).....	129
3.1. Le droit à l'estime et à ses marques.....	130
3.2. Les fondements du droit à l'estime: qualités morales et convenances sociales	131
3.3. Les bases sociales du droit à l'estime.....	132
3.4. Savoir guider sa conduite	133
3.5. Conclusion.....	134
4. « Honorifique » (S3)	135
4.1. Analyse sémique	136
4.2. Conclusion.....	137
5. « Honnête, probe » (S4).....	138
5.1. La conformité à la morale collective	138
5.2. La droiture.....	139
5.3. Guider la conduite.....	140
5.4. Conclusion.....	141

	Page
6. « Beau, admirable » (S5)	143
6.1. Une source d'estime et d'admiration	143
6.2. Les qualités de l'aspect extérieur	145
6.3. Une beauté distinctive et éminente	146
6.4. Conclusion	147
7. « Moralement beau, vertueux, honnête » (S6)	148
7.1. <i>Honestus</i> en contexte philosophique	149
7.1.1. L'adéquation à la vertu éthique	149
7.1.2. Un guide pour la conduite	152
7.1.3. La valeur en soi	153
7.1.4. Une source d'estime admirative	154
7.2. <i>Honestus</i> en contexte rhétorique	155
7.3. Conclusion	157
8. Conclusion générale sur <i>honestus</i>	161
Chapitre 3 - ANALYSE SÉMANTIQUE D' <i>HONESTAS</i>	163
Introduction	163
1. « Considération » (S1)	165
1.1. Analyse sémique	165
1.2. Conclusion	167
2. « Honorabilité, dignité, honneur » (S2)	168
2.1. Analyse sémique	168
2.2. Conclusion	171
3. « Honnêteté, probité » (S3)	173
3.1. Analyse sémique	174
3.2. Conclusion	174
4. « Beauté admirable » (S4)	175
4.1. Analyse sémique	175
4.2. Conclusion	176
5. « Beauté morale, moralité, honnêteté » (S5)	177
5.1. Analyse sémique	177
5.1.1. En contexte philosophique	177
5.1.2. En contexte rhétorique	180
5.2. Conclusion	181
6. « Marque d'honneur » (S6)	183
6.1. Analyse sémique	183
6.2. Conclusion	184
7. « Notabilité, personne considérée » (S7)	185

	Page
7.1. Analyse sémique	185
7.2. Conclusion.....	185
8. Conclusion générale sur <i>honestas</i>	186
Conclusion de la première partie	187

DEUXIÈME PARTIE

LA PRATIQUE : FONCTIONNEMENTS ET USAGES

Introduction	191
Problèmes	191
Méthode	191
Chapitre 4. LES STRUCTURES DE L'HONNEUR.....	195
Introduction	195
1. Les protagonistes de l'honos : soi-même et autrui	195
1.1. L'honos possédé : les détenteurs de l'honneur.....	195
1.1.1. Individu et collectivité.....	196
1.1.2. La propagation de l'honos	198
1.2. L'honos conféré : le rôle d'autrui.....	201
1.2.1. Auteur de l'hommage.....	202
1.2.2. Garant et témoin de l'hommage.....	204
1.2.3. Fondement du prestige.....	207
1.2.4. Du geste au discours fondamental	208
2. Le paradigme symbolique: signe et représentation.....	211
2.1. La marque d'honneur comme signe d'estime du donateur	211
2.1.1. L'estime à l'origine de l'hommage	211
2.1.2. L'honos comme signe d'estime	214
2.2. Le prestige comme représentation.....	218
2.2.1. Un signe performatif	218
2.2.2. L'insigne de prestige.....	221
2.3. Bilan: le paradigme symbolique.....	222
3. Le paradigme économique: rétribution et capital	223
3.1. La marque d'honneur comme rétribution.....	224
3.1.1. Récompense et salaire.....	224
3.1.2. La dette et l'échange	226
3.1.3. L'honos signe de <i>gratia</i>	228
3.2. La considération comme capital	229
3.2.1. L'accumulation et la gestion d'un capital d'honneur ...	230
3.2.2. L'honos comme « capital symbolique ».....	231

	Page
3.3. Bilan: le paradigme économique	233
3.4. Conclusion globale: le symbolique et l'économique.	234
Conclusion et mise en perspective historique.	236
Chapitre 5 - LES FORMES DE L'HONOS	241
Introduction	241
1. <i>Honos, insigne, ornamentum</i>	241
2. L'échelle de l'honneur	244
3. Typologie des formes de l'hommage	249
3.1. L'objet	249
3.1.1. Formes	249
3.1.2. Bilan	259
3.2. Le geste.	262
3.2.1. Formes	262
3.2.2. Bilan	266
3.3. La cérémonie	270
3.3.1. Formes	270
3.3.2. Bilan	280
3.4. <i>L'honos uerborum</i>	281
3.4.1. Formes	282
3.4.2. Bilan	286
3.5. La responsabilité publique	287
3.5.1. Formes	287
3.5.2. Bilan	292
Conclusion et mise en perspective historique.	295
Chapitre 6 - L'ACCÈS À L'HONNEUR: CAUSES ET CONDITIONS.	299
Introduction	299
1. Le mérite au fondement de <i>l'honos : dignitas et aequum</i>	299
2. Typologie des motifs de <i>l'honos</i>	304
2.1. Comportements et qualités.	304
2.1.1. Mérites militaires	305
2.1.2. Mérites moraux.	308
2.1.3. Bienfaits et services	314
2.1.4. Bilan : la matrice de ces comportements	315
2.2. Statut et identité.	320
2.2.1. Identité sociale distinctive	320

	Page
2.2.2. Statut social supérieur	323
2.2.3. Statut civique et politique supérieur.	327
2.2.4. Statut sacré.	328
2.2.5. Bilan : la matrice de ces statuts	329
3. Ouverture ou fermeture de l'accès à l'honos ?	331
3.1. L'accès privilégié de l'aristocratie	331
3.1.1. Le prestige comme bien propre de l'aristocratie.	332
3.1.2. La mainmise sur les marques d'honneur	333
3.1.3. La mainmise sur les charges publiques	334
3.1.4. L'honos source de l'honos	338
3.2. La controverse sur la nature du mérite	339
3.2.1. <i>Genus</i> contre <i>uirtus</i>	340
3.2.2. Les limites de cette opposition idéologique	344
3.3. La réglementation de l'accès à l'honos	346
Conclusion et mise en perspective historique.	349
Chapitre 7 - LES EFFETS DE L'HONNEUR	355
Introduction	355
1. Les avantages	356
1.1. Une image de splendeur	357
1.2. La <i>dignitas</i>	361
1.3. Le pouvoir	368
2. Les contraintes	376
2.1. La reconnaissance (<i>gratia</i>)	376
2.2. La dignité et l'honorabilité (<i>dignitas</i> et <i>honestas</i>)	382
2.3. Le poids des responsabilités (<i>onus</i>).	385
3. L'articulation des avantages et des contraintes	385
Conclusion.	390
Chapitre 8 - LES FONCTIONS DE L'HONNEUR	393
Introduction	393
1. Régler les comportements	393
1.1. L'orientation pratique des conduites	394
1.1.1. « <i>Honos alit artes</i> » : stimuler des pratiques.	394
1.1.2. Contrôler le corps social.	398
1.2. L'orientation axiologique des modes de pensée	402
1.2.1. Définir des valeurs	403
1.2.2. Définir des modèles	408

	Page
2. Structurer la société.....	415
2.1. Contribuer à la cohésion du groupe	415
2.2. Symboliser le lien social	418
3. Obtenir du pouvoir.....	420
3.1. Gagner en prestige	420
3.2. « <i>Do ut des</i> » : s'attirer bienfaits et partisans	423
Conclusion.....	427
Chapitre 9 - LA GESTION DE L'HONNEUR	429
Introduction	429
1. La recherche de l'honneur	429
1.1. La valeur de <i>l'honos</i>	430
1.2. La compétition pour <i>l'honos</i>	434
2. La préservation de l'honneur.....	440
2.1. La vulnérabilité de l'honneur personnel.....	441
2.2. Les menaces d'autrui sur <i>l'honos</i>	444
2.2.1. Le <i>flagitium</i>	445
2.2.2. La condamnation en justice	448
2.2.3. Le blâme des censeurs.....	449
3. La transmission de l'honneur familial	451
3.1. Nécessité et difficulté de la transmission.....	452
3.2. Reproduire l'honneur ancestral	454
3.3. Dépasser <i>l'honos</i> des ancêtres	457
Conclusion.....	458
Chapitre 10 - LE CODE DE L'HONNEUR.....	461
Introduction	461
1. Le sens de l'honneur	462
1.1. La conscience de <i>l'honestum</i> : le <i>pudor</i>	462
1.2. L'attachement à <i>l'honestas</i>	463
2. Les normes de l'honneur	466
2.1. La normativité de l'honneur.....	466
2.2. Les commandements du code d'honneur	469
2.2.1. Conduites honorables et motifs d'honneur.....	470
2.2.2. Modération	472
2.2.3. Décence et pudeur	476
2.2.4. Impassibilité et sérieux	479
3. L'extériorité du code d'honneur.....	483

	Page
3.1. Un critère extérieur: la définition de l'honorabilité par la collectivité	484
3.2. Une motivation extérieure : le rôle d'autrui dans l'adoption du code d'honneur.....	485
3.3. Un archétype extérieur : les ancêtres.....	488
3.3.1. L'archétype de <i>l'honestas</i>	488
3.3.2. Une morale mimétique.....	490
3.3.3. Une morale traditionnelle et identitaire	492
4. La relativité du code d'honneur	493
4.1. La relativité de l'existence de <i>l'honestas</i>	494
4.1.1. La nature aristocratique de <i>l'honestas</i>	494
4.1.2. Le souci partagé de <i>l'honestum</i>	496
4.2. La relativité des commandements de <i>l'honestas</i>	498
4.2.1. Le clivage du statut social	499
4.2.2. Le clivage de l'ethnie	499
4.2.3. Le clivage du genre.....	501
Conclusion.....	504
Chapitre 11 - LE DIEU HONOS.....	507
Introduction	507
1. La nature d'Honos	508
1.1. Le statut d'Honos dans le panthéon	508
1.2. Les attributions d'Honos.....	510
1.2.1. Le dieu de l'hommage	510
1.2.2. Le dieu de la juste rétribution du mérite ; Honos et Virtus.....	513
1.2.3. Une divinité militaire.....	515
2. Le culte d'Honos et sa signification idéologique et politique	517
2.1. Les rites attestés.....	518
2.2. Le temple de la porte Colline.....	519
2.3. Le temple de la porte Capène (1): la dévotion de Fabius Maximus.....	520
2.4. Le temple de la porte Capène (2): la transformation de M. Claudius Marcellus	524
2.5. Le sanctuaire de Marius	529
2.6. Honos dans le complexe de Pompée	534
Conclusion.....	538
Conclusion de la deuxième partie	539

TROISIÈME PARTIE
APPROCHES INTELLECTUELLES
ET REPRÉSENTATIONS

Introduction	543
Objets d'étude	543
Méthode	544
Chapitre 12 - PLAUTE : L'HONNEUR À L'ÉPREUVE DE LA COMÉDIE	547
Introduction	547
1. L'inversion de l' <i>honoros</i> sur la scène de la comédie	550
1.1. Des règles de fonctionnement inversées	550
1.2. La question de la subversion morale	553
1.3. La fonction régénérante	556
1.4. La fonction comique	557
2. L'évaluation de l'honneur par les personnages de comédie	558
2.1. Le mépris de l'honneur	558
2.1.1. L'amoureux et le glouton	558
2.1.2. La portée morale de ce mépris	560
2.1.3. L'amorce d'une réflexion sur l'honneur	562
2.1.4. Les fonctions dramatiques	564
2.2. L'attachement à l'honneur	565
2.2.1. La valorisation de l'honneur par les personnages	566
2.2.2. La portée morale de cette valorisation	568
2.2.3. L'aspect réflexif de la leçon morale	571
2.2.4. Les fonctions dramatiques	574
Conclusion	575
Chapitre 13 - CATON : L'HONNEUR DU CENSEUR	577
Introduction	577
1. Une approche normative de l'hommage	577
1.1. La critique du dysfonctionnement de l' <i>honoros</i>	578
1.2. L'établissement de règles et de modèles	580
1.3. La définition d'un <i>honoros</i> idéal	585
2. L'honneur politique dans l'idéologie de Caton	586
2.1. L'honneur du pouvoir	586
2.2. L'honneur comme fin de l'action publique ?	588
2.3. Le moyen d'une aristocratie du mérite	591
3. L'honorabilité dans la pensée morale de Caton	594

	Page
3.1. La définition de l'homme d'honneur	594
3.2. Une faible théorisation de l'honneur	598
Conclusion	600
Chapitre 14 - LES ÉPITAPHES DES SCIPIONS : LA MOBILISATION DE L'HONOS PAR L'ARISTOCRATIE	601
Introduction	601
1. Les inscriptions et l'identité des défunts	602
1.1. L. Cornelius Scipio Barbatus (<i>CIL</i> I ² , 6-7 = <i>ILLRP</i> 309) ...	603
1.2. L. Cornelius Scipio (<i>CIL</i> I ² , 8-9 = <i>ILLRP</i> 310)	603
1.3. P. Cornelius Scipio (<i>CIL</i> I ² , 10 = <i>ILLRP</i> 311)	605
1.4. L. Cornelius Scipio (<i>CIL</i> I ² , 11 = <i>ILLRP</i> 312)	606
1.5. Cn. Cornelius Scipio Hispanus (<i>CIL</i> I ² , 15 = <i>ILLRP</i> 316) ...	607
2. La représentation aristocratique de l'honos	608
2.1. L'évolution des sources du prestige aristocratique	608
2.2. L'honos comme objectif d'une vie	611
2.3. L'honos fondé sur la naissance	612
3. La valorisation de l'honos de la gens	613
3.1. L'amplification de l'honos	613
3.2. L'appropriation gentilice de l'honos	614
4. Les fonctions de la valorisation de l'honos et le rôle des épitaphes	615
4.1. Célébrer et honorer les défunts	615
4.2. Valoriser les vivants	617
4.3. Exhorter les descendants	619
Conclusion	620
Chapitre 15 - TÉRENCE : L'HONNEUR EN DEMI-TEINTE	621
Introduction	621
1. L'usage dramatique du thème de l'honneur	622
1.1. Une présence restreinte du thème	622
1.2. Un fonctionnement conventionnel	623
1.3. L'approfondissement psychologique	626
2. Le développement éthique d'honestus	628
2.1. L'effacement de l'extériorité sociale	628
2.2. L'enrichissement esthétique et ses implications éthiques ...	630
2.3. L'avancée conceptuelle	632
Conclusion	635
Chapitre 16 - LUCILIUS : L'HONNEUR À LA CROISÉE DES CHEMINS	637

	Page
Introduction	637
1. Le traitement de l' <i>honos</i> dans la satire : évaluation et détournement	638
1.1. La valorisation de l' <i>honos</i> funéraire	638
1.2. La mise en question de la valeur du prestige	640
1.2.1. L'interrogation sur les fondements de l' <i>honos</i> militaire	640
1.2.2. L'évaluation du prix véritable de l' <i>honos</i>	642
1.2.3. Le rejet de l'ambition	645
1.3. L' <i>honos</i> badin de la poésie	647
2. L'exhortation à la <i>uita honesta</i>	649
2.1. Une poésie d' <i>ignominia</i>	649
2.2. La prédication sur la vie honorable	652
3. L'élaboration éthique d' <i>honestus</i>	654
3.1. L'évolution morale d' <i>honestus</i>	654
3.1.1. La nature de la vie <i>honesta</i> chez Lucilius	654
3.1.2. Vers l'autonomie de la norme morale	656
3.2. La naissance d'un concept philosophique	657
3.2.1. L'émergence d'une catégorie éthique	657
3.2.2. L'enrichissement conceptuel par contact avec <i>καλός</i> ...	659
3.2.3. Une conceptualisation en harmonie avec la tradition romaine	660
3.2.4. Les limites de la conceptualisation	663
Conclusion	664
Chapitre 17 - LA RHÉTORIQUE À HERENNIUS : LA MATURATION CONCEPTUELLE D' <i>HONESTUM</i>	667
Introduction	667
1. Le développement d'un concept rhétorique	668
1.1. Les trois usages rhétoriques d' <i>honestus</i>	668
1.2. Le rapprochement entre <i>honestus</i> et <i>καλός</i>	672
1.3. L'approfondissement théorique	674
2. L'aspect éthique de la conceptualisation rhétorique	677
2.1. La distinction de l'aspect social et de l'aspect moral	677
2.2. Entre honneur et moralité	679
Conclusion	682
Chapitre 18 - LUCRÈCE : LA CRITIQUE ÉPICURIENNE DE L' <i>HONOS</i>	683
Introduction	683

	Page
1. Une vision critique du désir d' <i>honos</i>	684
1.1. L'image misérable de l'ambition	684
1.2. Les maux de l'ambition	687
2. Les fondements philosophiques de la critique: la vanité de l' <i>honos</i>	691
2.1. L' <i>honos</i> inutile à la sécurité	691
2.2. L' <i>honos</i> inutile à l'ataraxie	691
3. Les conséquences de la critique : le renoncement à l'honneur. .	697
3.1. Renoncer à l' <i>honos</i>	697
3.2. Renoncer à l' <i>honestum</i>	700
3.3. La recherche de la gloire poétique : un paradoxe?	702
Conclusion.	703
Chapitre 19 - CÉSAR : L' <i>HONOS</i> ET LA FIGURE DE L' <i>IMPERATOR</i>	705
Introduction	705
1. La représentation de César en dispensateur de l'honneur	705
1.1. L'image du donateur	706
1.2. Les qualités du donateur	707
2. La représentation de César en détenteur de l'honneur	710
2.1. Une quête de l' <i>honos</i> mesurée	710
2.2. L' <i>honos</i> comme qualité secondaire	713
2.3. L'absence de l' <i>honestas</i>	714
3. La représentation du rapport des autres à l'honneur	715
3.1. L'honneur des Gaulois	716
3.2. L'honneur de l'armée césarienne	717
3.3. Le dérèglement de l' <i>honos</i> chez les pompéiens	718
Conclusion.	721
Chapitre 20 - SALLUSTE : L'HISTORIEN D'UN HONNEUR EN CRISE	723
Introduction	723
1. La représentation historique du délitement de l'honneur	724
1.1. Le vol des <i>honores</i> par la noblesse	724
1.2. L'inversion des motifs d' <i>honos</i>	726
1.3. Le mépris de l' <i>honestum</i>	729
2. L'analyse du désir d' <i>honos</i>	733
2.1. L'ambition comme facteur historique.	733
2.2. La critique morale de l'ambition	736
2.3. À la recherche d'une autre forme de notoriété: l'historien et la gloire	740

	Page
3. La morale de <i>l'honestum</i> chez Salluste	744
3.1. L'enrichissement de la valeur morale de <i>l'honestum</i>	744
3.2. La fidélité aux représentations traditionnelles de l'honneur	745
Conclusion.....	748
Conclusion de la troisième partie.....	749
CONCLUSION GÉNÉRALE	753
Richesse, cohérence et singularité sémantiques	753
Les paradigmes de l'honneur.....	754
Une structure sociale et morale	755
De la pratique à la théorie.....	756
De <i>l'honos</i> à l'honneur?	758
SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE.....	761
Textes anciens.....	761
Recueils de textes anciens.....	763
Ouvrages de référence	763
Littérature secondaire	764
INDEX LOCORUM.....	799
TABLE DES MATIÈRES	805