

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	VII
<i>Abréviations</i>	IX
INTRODUCTION	1
Marchés des tableaux et consommation artistique	1
Giulio Mancini et les « yeux » du Seicento	5
Juges et jugement.	10
Chapitre 1. DE LA VALEUR AU PRIX : COMMANDE, CONTRAT ET MARGES DE NÉGOCIATION	15
1.1. Une rémunération incertaine	17
1.2. L'estimation : de quoi s'agit-il ?	23
1.2.1. Les estimations à l'issue de la commande	23
1.2.2. Les estimations judiciaires	29
1.2.3. Ouverture du marché, inventaires et estimations de biens .	32
1.3. La reconnaissance de l'estimateur.	37
Chapitre 2. DE LA CORPORATION À L'ACADÉMIE : UNE TRANSITION SOUS L'ANGLE DE L'ESTIMATION	43
2.1. Élaboration des normes institutionnelles	46
2.1.1. L'estimation, des pratiques voisines de Florence à Rome ? .	47
2.1.2. Enjeux de la transition vers une académie de peinture romaine.	50
2.2. Enjeux de la maîtrise de l'estimation par le métier	68
2.2.1. Payer les experts ?	68
2.2.2. Contestation de la légitimité de la taxe.	73
Chapitre 3. JUGER ET PRATIQUER LA PEINTURE EN SOCIÉTÉ	79
3.1. La grâce et l'honneur : les gentilshommes chez les peintres. ...	80
3.1.1. L'Académie de Saint-Luc et le réseau académique italien ..	80
3.1.2. Un dispositif d'anoblissement mutuel.	84

3.2. Regarder, dessiner, accumuler	99
3.2.1. L'apprentissage du dessin dans l'éducation des gentilshommes	101
3.2.2. Peindre en tant que noble : <i>Documenti d'amore</i>	109
 Chapitre 4. À L'OMBRE DES COLLECTIONNEURS	 131
4.1. Appropriation du jugement artistique par une classe sociale intermédiaire	132
4.1.1. Les nuances de la « culture courtisane »	134
4.1.2. Compétences du courtisan et ascension sociale	140
4.2. Promotion de soi, promotion de l'art : statuts et tâches du conseiller artistique.	148
4.2.1. Peser sur le goût.	149
4.2.2. Constituer le musée, gérer les collections et valoriser la mémoire	159
 Chapitre 5. LÉGITIMITÉ ET DÉFINITION DU JUGEMENT ARTISTIQUE SELON GIULIO MANCINI	 175
5.1. Le jugement artistique non professionnel, une question débattue.	176
5.1.1. Apelle et le cordonnier : le public sous-entendu de l'art . . .	179
5.1.2. Le consommateur à l'école du producteur.	187
5.2. Les <i>Considerazioni sulla pittura</i> : une « réduction en art » de la connaissance artistique ?	191
5.2.1. Destinataires et destination des <i>Considerazioni sulla pittura</i>	193
5.2.2. Disposition des connaissances sur l'art	204
5.2.3. Juger la valeur des tableaux	211
 CHAPITRE 6. FORMER L'ŒIL : NAISSANCE D'UNE MÉTHODOLOGIE	 219
6.1. Enjeux de la circulation des copies	219
6.1.1. Copier : une polysémie du geste	221
6.1.2. Fraude et expertise	235
6.2. Les savoirs de l'expertise	245
6.2.1. L'antique et l'authentique	245
6.2.2. Écriture et peinture	249
6.2.3. Le savoir médical.	252
6.3. Giulio Mancini expert.	258
6.3.1. Pratique personnelle de l'expertise artistique par Giulio Mancini.	263
6.3.2. Cataloguer pour transmettre	269

CONCLUSION	277
<i>Sources et bibliographie</i>	283
<i>Index des noms</i>	309

Achévé d'imprimer
en septembre 2024
sur les presses de
Estilo Estugraf
Impresores, S.L.
Ciempozuelos (Madrid)
Espagne