

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Remerciements	VII
Avant-Propos	1
Introduction	9

PREMIÈRE PARTIE

L'ŒIL DU SETTECENTO

L'Œil et la collection	21
Chapitre 1. LA NAISSANCE DU TABLEAU	31
A travers les inventaires : la demande d'un nouvel objet	31
Une demande croissante mais socialement particularisée..., p. 31. – ... pour un objet de valeur, p. 35. – Consommation et production, p. 40	
Dans le palais Ranuzzi : l'apparition du tableau et la stabilisation de la collection autour de l'histoire	44
Les sénateurs du 17 ^e siècle, p. 45. – Le fondateur de la col- lection : Annibale II († 1698), p. 46. – Un univers d'images fixe autour de l'histoire, p. 54.	
De l'image au tableau	57
La puissance de l'image, p. 59. – De l'objet figuré à la re- présentation : le cadre sculpté et doré, p. 65. – Les attributs du tableau, p. 69. – Le lieu du tableau : le salon, p. 76.	
La naissance du collectionnisme : un phénomène de marge	81

	Page
Chapitre 2. DES COLLECTIONS DE PLUS EN PLUS ARISTOCRATIQUES	85
Les exclus du tableau	85
La campagne, p. 85. – Les femmes, p. 92. – Le peuple, p. 93.	
L'effacement de la bourgeoisie	97
La bourgeoisie religieuse, p. 97. – Le désintéret des lettrés, p. 99. – Une bourgeoisie négociante de moins en moins présente, p. 103. – La bourgeoisie : un regard hiérarchisé par la fortune, p. 106.	
La collection : un nouveau symbole de la noblesse	113
Modèle noble et hiérarchie des dispositions visuelles, p. 113. – La demande de symbole, p. 115. – L'histoire et l'école, p. 125.	
Appropriation, reproduction, distinction	132
Chapitre 3. L'ŒIL DU SETTECENTO	141
L'Ecole contre la peinture	141
A partir de 1730, un monde plein, p. 142. – La patrie contre le chef-d'œuvre, p. 144. – Les maîtres, les phares, et les perdants, p. 148.	
Les tableaux contre les artistes	152
L'Œil de l'expert : l'atelier contre la main, p. 156. – Des modèles ou des originaux?, p. 160. – La Galerie du Settecento, ou le triomphe du tableau, p. 170.	
Un nouvel horizon d'attente visuel	174
D'un regard extensif..., p. 174. – à la demande d'un même texte et d'une même rhétorique, p. 179.	
La naissance de l'école bolonaise	183
Chapitre 4. LES COLLECTIONNEURS DANS LE MONDE DE L'ART	189
1680-1720 : Des marchands aux patrons	191
L'amour de l'art, p. 191. – Les conventions, p. 200. – Amateurs ou patrons?, p. 206.	

	Page
L'académie, ou l'éviction des lettrés	214
«I dottori» de Malvasia, p. 216. – Inconnus et théoriciens, p. 218.	
De l'Ecole au Panthéon : la culture des élites à la fin du siècle des Lumières	223
Un intérêt nouveau pour les arts graphiques, p. 224. – Mo- dernité culturelle et Panthéon artistique, p. 226. – L'idée de musée, p. 230.	
De l'école au Musée : les collections Malvezzi	234
Les collections, les peintres et la cité	239

DEUXIÈME PARTIE

L'HONNEUR, LE BON GOÛT ET LA VERTU :
PEINDRE À BOLOGNE VERS 1700

Les deux générations	245
Chapitre 5. LE LIVRE DE COMPTES ET LA MÉMOIRE : LA CAR- RIÈRE DE FRANCESCHINI	253
Trois mémoires pour un même monument	255
Le livre de comptes entre l'autobiographie et le monument, p. 255. – La légende des commanditaires, p. 260. – Le prix et la récompense, p. 265. – L'ennoblissement par la peinture : la mémoire du fils du menuisier, p. 267.	
«D'accordo per quaranto doppie e un regalo»	272
Le mythe de la «comune e pubblica estimazione», p. 274. – Le prince : du commanditaire au patron, p. 280. – La lo- gique de la reconnaissance, p. 284. – La géographie de la commande : l'absence de public, p. 286.	
Les étapes de la réussite; l'étude de Melega, la casa Monti, et le sanctuaire du Corpus Domini	296
Malvasia ou la contre-légende de l'artiste : l'atelier de Cigna- ni et les sœurs tertiaires de la Charité, p. 296. – De San Lo- renzo di Porta Stiera à San Giovanni l'Evangelista : «Il mol- to illustre Signor Marcantonio Franceschini, pittore ecce- lente di questa città», p. 307. – Le modèle du peintre bolonais selon l'Académie Clémentine, p. 312. – Salaroli et Bondoni : réseaux bancaires, congrégations religieuses et expansion du marché, p. 317.	
Géographie de la production bolonaise au 18 ^e siècle . .	323

	Page
Chapitre 6. LE TEMPS DES CONVENTIONS	327
La conformité du produit	327
La règle du contrat, p. 329. – Sur les artistes et les artisans : la force du contrôle, p. 334. – «Conforme al disegno», p. 339.	
Entre la manière et le beau idéal : le bon goût	346
Le commanditaire, l'artiste et le conseiller : «genio» et «gus- to» au 18 ^e siècle, p. 347. – Les conventions du «bon goût», p. 354. – L'élégance du dessin, la vertu des pinceaux et la no- blesse de la profession, p. 365.	
Une académie pour quoi faire?	371
La fondation de l'Académie Clémentine : un accident?, p. 377. – Une organisation corporative, p. 384. – Une œuvre didactique?, p. 391.	
La noblesse, le Panthéon et l'Ecole	393
CONCLUSION	395
ANNEXES	401
I. LISTES DOCUMENTAIRES	403
1. Inventaires après décès d'artistes	403
2. Inventaires après décès de l'échantillon 1690-1699	403
3. Inventaires après décès de l'échantillon 1780-1789	406
4. Inventaires après décès hors échantillons	408
5. Contrats de commande de peintres (1660-1790)	412
6. Contrats de commande d'artisans	413
7. Contrats de commande de peintres au début du 17 ^e siècle	414
8. Monnaies et prix à Bologne au 18 ^e siècle	414
II. TABLEAUX	417
1. Nombre et valeur des tableaux dans les collections bolo- naises au 18 ^e siècle	417
2. La répartition des thèmes dans les collections à Bologne au 18 ^e siècle	419
3. L'importance de l'école bolonaise des années 1700 dans les collections	420
4. La carrière de Franceschini (1). Origine sociale et géo- graphique de ses commanditaires	422

	Page
5. La carrière de Franceschini (2). L'artiste dans la cité ...	423
6. Les deux générations. Etude comparée des commanditaires du Guerchin et de Franceschini	424
7. Tableau synoptique des contrats de commande à Bologne au 18 ^e siècle	425
III. DOCUMENTS	431
1. La collection de Giuseppe Maria Landi (1698)	431
2. L'inventaire de Petronio Landi (1783)	438
3. La collection de Giovanni Galeazzo Manzi (1698)	442
4. La collection du docteur Paolo Silvani (1785)	445
5. La règle du contrat de commande à Bologne au 18 ^e siècle (1) : Franceschini 1693	447
6. La règle du contrat de commande à Bologne au 18 ^e siècle (2) : Bolognini 1703	449
7. La règle du contrat de commande à Bologne au 18 ^e siècle (3) : Graziani 1731	450
8. La règle du contrat de commande à Bologne au 18 ^e .siècle (4) : Gaetano Gandolfi 1780	451
9. La règle du contrat de commande : un contrat de sculpteur ornemaniste au 18 ^e siècle	452
10. Le patron, l'artiste, et le conseiller artistique. Autour de <i>l'Apollon conduisant au temple de la gloire les vertus qui ont rendu illustres les Aldrovandi</i> . Le peintre et le cardinal	453
11. Le bon goût entre la règle et l'indéfinissable. 1. Les préceptes du général Marsili pour l'enseignement académique	454
12. Le bon goût entre la règle et l'indéfinissable. 2. Les conseils de Cignani pour la formation du peintre	458
13. Une académie en faillite? Un jugement de Zanotti sur l'Académie Clémentine vers 1734	459
SOURCES	461
BIBLIOGRAPHIE	467
TABLE DES ILLUSTRATIONS	487
INDEX	493
TABLE DES MATIÈRES	521